

事 務 連 絡

令和4年11月29日

公益社団法人 全日本トラック協会 御中

国土交通省自動車局貨物課

若年層向けブランディングサイトの開設及び
掲載する企業メッセージの募集について

2024年からの時間外労働規制を控え、将来的なトラックドライバー等の担い手不足への対応は喫緊の課題です。

国土交通省ではこれまで、「ホワイト物流推進運動」や「トラガール促進プロジェクト」等を通じてトラック業界の魅力発信を行ってきたところですが、将来にわたり安定的に物流を維持していくためには若年層へのアプローチが重要です。

そのため、今般国土交通省では特に若年層を対象にしたトラック業界の魅力等を発信するブランディングサイトを立ち上げることにしました。

当該サイトでは、若年層が興味を持つモノが目的地まで運ばれていく様子を紹介する「Hakobuの舞台裏」や、実際に活躍している人のエピソードを紹介する「Hakobuの達人カード」等のコンテンツとともに、各企業から若年層に向けたメッセージを集めた「未来メッセージBOX」を企画しています。

この度、上記メッセージボックスへの掲載を希望する企業を別紙の要領で募集いたしますので、協会ホームページへの掲載等を通じて会員事業者への周知方よろしく願います。

なお、当該サイトの作成は、株式会社キャリアリンクに業務委託している旨申し添えます。